***Booktrailer. Creación de un booktrailer***

⮚ **DESCRIPCIÓN**

La tarea que te proponemos hacer a nivel individual consiste en presentar audiovisualmente un libro álbum. La presentación, una vez editada, se debe colgar en youtube y enviarla y colgarla en el grupo del Moodle.

El motivo es doble: Por un lado, para ver cuáles son los gustos literarios del grupo clase; en segundo lugar, para favorecer el desarrollo de las TICs en el campo de la literatura.

Según Rosa Tabernero (2013), el tràiler de libros es:

*Un instrumento de promoción de un libro en formato de vídeo que emplea técnicas similares a las que utiliza el tráiler cinematográfico con la peculiaridad de que circula por Internet, es decir, se difunde a través de las redes sociales. Por tanto, se define como un modo de promoción que tiene que ver con un lector, el del siglo XXI, que se desenvuelve de una forma natural en las redes sociales y recibe la información a través de soportes multimedia que integran palabra, imagen y sonido de naturaleza hipertextual.*

⮚ **OBJETIVOS**

- Diseñar, editar y colgar la presentación audiovisual de un libro, un libro álbum o cómic recomendados, que tenga su animación mediante la realización de un booktrailer.

## ⮚ **FASES DE LA TAREA**

La realización de un booktraiiler se divide en tres fases. La primera es la fase de diseño, la segunda la de grabación y la tercera la de difusión. Veamos qué hay que hacer en cada una de ellas:

|  |  |
| --- | --- |
| **Fase de**  **diseño** | Lo primero que tienes que hacer es visualizar ejemplos de booktrailers.  Madama Butterfly.  <https://www.youtube.com/watch?v=LN8xhL98gQE#t=16>  Blancanieves (un àlbum)  <https://youtu.be/4NQHZNWzfHU>  En segundo lugar debes pensar qué libro álbum quieres recomendar. Es importante que te guste mucho. Piensa que te diriges a un público adulto. Para hacer la tarea debes tener en cuenta diferentes aspectos: el número de secuencias que quieres grabar, aspectos técnicos, de escenario, de dicción y expresión oral. Con el fin de tenerlo bien planificado, te recomendamos que lo pongas por escrito en la tabla del guión técnico y cinematográfico[[1]](#footnote-1).  Toma en cuenta las características para hacer un [booktrailer.](https://www.boolino.es/es/blogboolino/articulo/el-booktrailer-o-como-ver-un-libro-en-segundos/)   * Tiene que sugerirnos una historia en apenas un minuto (y la tendencia es que sean mucho más breves) con lógica, estructura, calidad, creatividad y gancho. Ofrecerá información básica (título, autores, editorial, esbozo de los personajes, ambientación…), pero sin convertirse en un resumen. * Hay que pensar qué código va a utilizar para enamorar al lector: humor, miedo, suspense, descripción, ternura… Cada libro tiene un lenguaje propio. * Debería mezclar aquellos elementos que enriquecen el mensaje. Las propias ilustraciones, animación, recursos publicitarios, texto, diseño tipográfico, narrador, música (uno de los condimentos que más potencian las emociones). * Tiene que invitar a compartir. Sí o sí. El público objetivo es 100% visual, viral, les encanta recomendar y participar, así que no se puede perder de vista.   Antes de pasar a la fase siguiente tienes que realizar el guion y es obligatorio entregarlo a la profesora (para revisarlo). Debes colgarlo en el campus virtual de la asignatura. |
| **Fase de grabación y edición** | En esta fase hay que tener en cuenta qué aparato usarás para grabarte y con qué programa lo editarás. Asegúrate de la compatibilidad de los formatos si combinas tecnología digital con analógica. A la hora de grabar el trailer debes tener en cuenta si el escenario es interior o exterior, la luz y, sobre todo, el ruido del propio ambiente.  Recuerda que el tiempo máximo de duración es de 90 y 120".  Te citamos algunos editores de videos:   1. Windows Media Maker. 2. Software libre Adobe Premiere. <http://www.programas-gratis.net/b/adobe-premiere>   c ) Software libre para la pre-producción de películas o cortometrajes en el aula. Se dice Celtx. Si pulsas sobre " Download ", verás que te lo puedes descargar en español. <http://www.celtx.com/screens.html> |
| **Fase de difusión y valoraci-ón** | Cuando ya tengas el booktrailer grabado y editado súbelo a youtube y en el foro del campus virtual del curso cuelga el enlace.  Luego realiza una autoevaluación de tu booktrailer a partir de los criterios de corrección de la tarea. Debes entregarlo al encargado. |

⮚ **CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CRITERIOS** | Mucho | Bastante | Poco | Omiso |
| **Dimensión comunicativa lingüística y audiovisual** | | | | |
| *El presentador/a emplea un lenguaje oral y gestual equilibrado cuando hablan.* |  |  |  |  |
| *El presentador/a muestra una dicción clara y una velocidad pausada del habla.* |  |  |  |  |
| Lo que oímos y las imágenes que vemos en el vídeo están relacionadas según la finalidad comunicativa. |  |  |  |  |
| El booktrailer ofrece la información básica de título, autores, editorial, esbozo de personajes, ambientación, etc. |  |  |  |  |
| El código utilizado para cautivar al lector (humor, miedo, suspense, descripción, ternura, etc.) se identifica. |  |  |  |  |
| **Dimensión de recepción y comprensión** | | | | |
| El booktrailer contiene una historia con lógica, estructura y calidad. |  |  |  |  |
| (Las imágenes y secuencias filmadas añaden claridad en la síntesis argumental del libro/película) |  |  |  |  |
| El booktrailer contiene una mezcla de los elementos que enriquecen el mensaje con recursos publicitarios, textos, diseño tipográfico, música, etc. |  |  |  |  |
| El booktrailer invita a leer el libro |  |  |  |  |
| **Dimensión producción** | | | | |
| El booktrailer contiene el título (en el inicio) y todos los créditos al final. |  |  |  |  |
| Les imágenes del booktrailer se ven correctamente. |  |  |  |  |
| El sonido del booktrailer se escucha. |  |  |  |  |
| El ritmo de los planos y las secuencias del booktrailer favorece que se comprenda lo que explica. |  |  |  |  |
| Los escenarios escogidos facilitan la comprensión del mensaje. |  |  |  |  |
| El booktrailer Incorpora recursos innovadores para captar la atención. |  |  |  |  |
| **Dimensión ideología y valores** | | | | |
| El lenguaje y las imágenes elegidas evitan estereotipos discriminatorios. |  |  |  |  |
| **Sobre el guión elaborado** | | | | |
| El guión contiene los elementos trabajados. |  |  |  |  |

**⮚ REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:**

Rovira, J. (2017). *Booktrailer* y *Booktuber* como herramientas LIJ 2.0 para el desarrollo del hábito lector. Investigaciones sobre Lectura, vol.7 Asociación Española de Comprensión Lectora.

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=446251130004>

[Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 3.0 Internacional.](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/)

Ejemplos citados en el artículo

2.D. INVTICUA16 Curso 2015-2016. Con motivo de los centenarios relacionados con grandes hitos de la literatura (Miguel de Cervantes, William Shakespeare o Roald Dahl) se propuso adaptar obras clásicas relacionadas con estas u otras efemérides, aunque luego se incluyeron otras obras.

Hamlet De William Shakesperare. [ <http://quevoyahacersintic.blogspot.com.es/search/label/Booktrailer> ].

El Misterio Velázquez. De Eliacer Cansino [ <http://ticteandoeneducacion.blogspot.com.es/search/label/Booktrailer> ].

Relatos de lo inesperado. De Roald Dahl [ <http://trestwitterstigres.blogspot.com.es/search/label/Booktrailer> ].

Irlanda. De Espido Freire [ <http://ticticpase.blogspot.com.es/search/label/2.%20Booktrailer> ].

Romeo y Julieta. De William Shakesperare [ <http://donticote3punto0.blogspot.com.es/search/label/Booktrailer> ].

Hamlet De William Shakesperare. [ <http://losmundosdetic.blogspot.com.es/2016/05/booktrailer.html> ].

Cinco horas con Mario. De Miguel Delibes [ <http://tictactictactictactictac.blogspot.com.es/search/label/booktrailer> ].

Tabernero Sala, Rosa (2013): [“El booktrailer en la promoción de la lectura del relato“](https://ojs.uv.es/index.php/qdfed/article/view/3302/2973), Quaderns de Filologia. Estudis Literaris, vol. XVIII, pp. 211-222.

<https://ojs.uv.es/index.php/qdfed/article/view/3302/2973>

1. La tabla para planificar el guión técnico y literario es orientativa. Se facilita un resumen breve de los planos y sus funciones comunicativas. [↑](#footnote-ref-1)